



Economia de l'empresa **Sèrie 2**

SOLUCIONS,
CRITERIS DE PUNTUACIÓ
I CORRECCIÓ

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

- PRIMERA PART: exercicis 1 i 2.
- SEGONA PART: trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que es proposen. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

De l'anàlisi de la situació patrimonial d'una empresa es coneix la següent informació:

- El valor total de l'Actiu és de 1.350.000 €, dels quals un 25% corresponen a l'actiu circulant.
- L'empresa és finançada en un 40% amb recursos propis.
- El 70% dels seus deutes tenen un venciment inferior a l'any.

a) A partir de la informació anterior, trobeu el valor de les diferents masses patrimonials que configuren el balanç de l'empresa, presentant-les de manera ordenada.

[1 punt]

ACTIU NO CORRENT	1.012.500	PATRIMONI NET	540.000
ACTIU CORRENT	337.500	PASSIU	810.000
		Passiu no corrent	243.000
		Passiu corrent	567.000

Atorgueu 1 punt a l'aspirant si tot està correcte, 0,15 punts per cadascun dels encerts parcials. Si les masses patrimonials no estan correctament ordenades dividir la puntuació obtinguda per 2.

b) Definiu el concepte de fons de maniobra, i calculeu-lo per a aquest cas.

[1 punt]

El fons de maniobra o capital circulant és la diferència entre l'actiu circulant i el passiu circulant. També es pot definir com aquella part de l'actiu circulant que està finançada amb recursos permanents (Patrimoni Net + Passiu no corrent).

Fons de maniobra = Actiu corrent – Passiu corrent = 337.500 – 567.000 = - 229.500 €

Atorgueu 0,5 punts a la definició i 0,5 punts al càlcul. Si l'apartat a està malament, però la resolució de l'apartat b és correcta segons les dades obtingudes per l'aspirant, és considerarà la màxima puntuació en aquest apartat.

c) Calculeu les ràtios de garantia, endeutament, liquiditat i estructura del deute.

[1 punt]

$$\text{Ràtio de garantia} = \frac{\text{Actiu}}{\text{Passiu}} = \frac{1.350.000}{810.000} = 1,67$$

$$\text{Ràtio d'endeutament} = \frac{\text{Passiu}}{\text{Patrimoni net+passiu}} = \frac{810.000}{1.350.000} = 0,6$$

$$\text{Ràtio de liquiditat} = \frac{\text{Actiu corrent}}{\text{Passiu corrent}} = \frac{337.500}{567.000} = 0,6$$

$$\text{Ràtio d'estructura del deute} = \frac{\text{Passiu corrent}}{\text{Passiu}} = \frac{567.000}{810.000} = 0,7$$

Atorgueu 0,25 punts per cada ràtio correcta. Si l'apartat a està malament, però la resolució de l'apartat c és correcta segons les dades obtingudes per l'aspirant, és considerarà la màxima puntuació en aquest apartat.

d) A partir de les dades anteriors, opineu sobre la situació financera de l'empresa a curt i a llarg termini.

[1 punt]

Malgrat que l'empresa es finança amb més recursos aliens (deute) que recursos propis, el seu grau de solvència a llarg termini és acceptable, i es troba lluny de la situació de fallida tècnica, amb un nivell global d'endeutament acceptable.

On presenta desequilibris és en la seva situació financera a curt termini. El fons de maniobra és negatiu i la seva ràtio de liquiditat és menor que la unitat, la qual cosa vol dir que una part de l'actiu no corrent està finançada amb passiu corrent, i per tant l'actiu corrent existent no garanteix el retornament dels deutes a curt termini. Aquest excés de finançament a curt també queda reflectit amb una ràtio d'estructura del deute de 0,7, propera a 1, que significa que la major part dels deutes de l'empresa s'han de retornar abans de l'any.

Si els apartats anteriors no són correctes, però l'aspirant fa una interpretació coherent amb els resultats que ha obtingut, es considerarà la màxima puntuació en aquest apartat.

Exercici 2

[3 punts en total]

L'empresa Txapela SCP és dedica a la fabricació i comercialització de gorres. Aquesta empresa està pagant un lloguer de 1.400 € al mes pel local on està situada. Altres costos fixos de l'empresa pugen a 2.600 € mensuals. Els únics costos variables considerats són la matèria primera utilitzada per a fabricar les gorres (roba, fils, complements...) que són de 7 € per gorra. El preu al qual l'empresa ven cada gorra fabricada és de 12 €.

a) Definiu el concepte de llindar de rendibilitat o punt mort, i calculeu quantes gorres ha de produir anualment aquesta empresa per assolir-lo.

[1 punt]

El punt mort o llindar de rendibilitat és aquell nivell de producció en que els costos totals i els ingressos totals de l'empresa són iguals, i per tant el benefici és 0.

$$\text{Punt mort} = \frac{\text{Costos fixos}}{\text{preu} - \text{Cost variable mitjà}} = \frac{4.000}{12-7} = 800 \text{ gorres al mes.}$$

A partir d'aquesta quantitat l'empresa començarà a obtenir beneficis. Per sota tindrà pèrdues.

Atorgueu 0,5 punts la definició. 0,5 punts el càlcul.

b) Si el darrer any l'empresa va produir i vendre un total de 25.000 gorres, quin és el resultat de l'exercici obtingut?

[1 punt]

Ingressos totals anuals = quantitat · preu = 25.000 · 12 = 300.000 €

Costos totals anuals = Costos Fixos + Costos variables =

= (4.000 · 12) + (25.000 · 7) = 223.000 €

Resultat de l'exercici (Benefici) = Ingressos totals - Costos totals =

= 300.000 - 223.000 = 77.000 €

c) A Txapela SCP se li presenta la possibilitat d'externalitzar la producció i comprar les gorres ja fabricades a una altra empresa per 8,5 € cadascuna. Al nivell de producció actual, valoreu si a Txapela SCP li convé aquesta opció, calculant quin és el nivell de producció per sota del qual és més rendible comprar que fabricar.

[1 punt]

Entre l'opció de produir i la d'externalitzar costos, l'empresa escollirà aquella que li resulti menys costosa.

Cost de produir = (4.000 · 12) + (q · 7) = 48.000 + 7q

Cost de comprar = 8,5 q

48.000 + 7q = 8,5q; 1,5 q = 48.000; q = 32.000 €

Fins a 32.000 gorres fabricades anualment, és preferible comprar, però a partir d'aquesta quantitat surt més a compte fabricar. Com la producció anual de l'empresa és de 25.000 gorres, els seus beneficis augmentarien si externalitzés la producció.

Ingressos totals anuals = quantitat · preu = 25.000 · 12 = 300.000 €

Costos totals anuals = 25.000 · 8,5 = 212.500 €

Resultat de l'exercici (Benefici) = Ingressos totals - Costos totals =

= 300.000 - 212.500 = 87.500 €

El benefici obtingut és major que a l'apartat b.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt]

TAPA'T és una petita empresa que es dedica a fabricar mantes d'alta qualitat. El temps que de mitjana estan les primeres matèries al magatzem és de 18 dies. S'ha calculat que el període mitjà de fabricació és de 6 dies, i que de mitjana tarda 4 dies en vendre les mantes fabricades, que sempre cobra al comptat. Per altra banda, l'empresa triga una mitjana de 30 dies en pagar al proveïdors.

A partir d'aquesta informació, calculeu i interpreteu el període mitjà de maduració econòmic i financer de TAPA'T.

El període mitjà de maduració econòmic (PMMe) és el temps que, de mitjana, triga l'empresa a recuperar els diners invertits en el curt termini o cycle d'explotació. En altres paraules, és el temps mitjà que transcorre des que l'empresa adquireix les matèries primeres fins que cobra per la venda de productes als seus clients. Com l'empresa d'aquest cas es dedica a la fabricació, el PMMe es divideix en els subperíodes següents:

- El període mitjà d'aprovisionament (PMA): 18 dies
- El període mitjà de fabricació (PMF): 6 dies
- El període mitjà de venda (PMV) : 4 dies
- El període mitjà de cobrament (PMC): 0 dies (ja que sempre cobra al comptat als seus clients)

**El període mitjà de maduració econòmic serà la suma dels 4 subperíodes:
PMMe = PMA + PMF + PMV + PMC = 18 + 6 + 4 + 0 = 28 dies.**

El període mitjà de maduració financer (PMMf) és el temps que, de mitjana, triga l'empresa a recuperar els fons invertits en el seu cycle a curt termini. En altres paraules, és el temps mitjà que transcorre des que l' empresa paga per les matèries primeres adquirides fins que cobra als seus clients. Per a calcular el període de maduració financer haurem de restar aquest període de pagament al període mitjà de maduració econòmic.

$$\text{PMMf} = \text{PMMe} - \text{PMp}$$
$$\text{PMM financer} = 28 - 30 = -2 \text{ dies}$$

Això significa que quan l'empresa ha de pagar als proveïdors, Ja disposa dels diners des de fa dos dies, ja que ha cobrat dels clients. Els proveïdors financen amb escreix el cycle d'explotació de l'empresa

Atorgueu 0,25 punts el càlcul de cada període, 0,25 punts la definició i interpretació del PMMe (malgrat que els càlculs estiguin malament), i 0,25 punts la definició i interpretació del PMMf (malgrat que els càlculs estiguin malament).

Exercici 4
[1 punt]

Hi ha la possibilitat d'invertir 3.800 € que durant els propers tres anys proporcionaran uns fluxos nets de caixa de 1.000, 1.300 i 1.700 € respectivament. Considerant una taxa d'actualització del 5%, utilitzeu el criteri del VAN per tal de justificar la conveniència o no de realitzar aquesta inversió.

$$\text{VAN} = -3.800 + \frac{1.000}{(1+0.05)} + \frac{1.300}{(1+0.05)^2} + \frac{1.700}{(1+0.05)^3} = -199,96 \text{ €}$$

El resultat és negatiu, i per tant la inversió no és aconsellable.

Atorgueu 0,75 punts el càlcul correcte. 0,25 punts la interpretació correcta, malgrat que el càlcul estigui equivocat.

Exercici 5

[1 punt en total: 0,25 punts per cada apartat]

En el magatzem d'una empresa on hi ha vuit tipus de materials diferents, s'ha fet l'inventari corresponent, resultant que en total hi ha 1.400 unitats físiques de producte, que estan valorades per un total de 8.560 €. S'ha fet la classificació segons el model ABC d'aquests productes. Es demana:

a) Justifiqueu a quina categoria pertany un producte del qual s'han recomptat 165 unitats que estan valorades en 1.225 €.

$$\text{Percentatge d'unitats} = \frac{165}{1400} * 100 = 11,79 \%$$

$$\text{Percentatge de valor} = \frac{1.225}{8560} * 100 = 14,31 \%$$

El percentatge del valor i de les unitats és semblant. Per tant aquest article pertany a la categoria B.

b) Justifiqueu a quina categoria pertany un producte del qual s'han recomptat 42 unitats que estan valorades en 81,5 €/unitat.

$$\text{Percentatge d'unitats} = \frac{42}{1400} * 100 = 3 \%$$

$$\text{Percentatge de valor} = \frac{81,5 * 42}{8560} * 100 = 40 \%$$

El percentatge del valor és molt superior al de les unitats. Per tant aquest article pertany a la categoria A.

c) L'empresa es va gastar 596,4 € en comprar un producte a 1,4 € la unitat. A quina categoria pertany aquest producte?

$$\text{Unitats} = \frac{596,4}{1,4} = 426 \text{ unitats}$$

$$\text{Percentatge d'unitats} = \frac{426}{1400} * 100 = 30,43 \%$$

$$\text{Percentatge de valor} = \frac{596,4}{8560} * 100 = 6,97 \%$$

El percentatge de les unitats és molt superior al del valor. Per tant aquest article pertany a la categoria C.

d) D'un altre producte, hi ha una cinquena part de les unitats esmentades a l'apartat a, però el valor total és el doble. A quina categoria pertany?

$$\text{Percentatge d'unitats} = \frac{33}{1400} * 100 = 2,36 \%$$

$$\text{Percentatge de valor} = \frac{2.450}{8560} * 100 = 28,62,31 \%$$

El percentatge del valor és molt superior al de les unitats. Per tant aquest article pertany a la categoria A.

Exercici 6

[1 punt]

Completeu les frases, omplint els espais buits amb els conceptes i quantitats següents.

*Participacions. Consell d'Administració. 3005,06. Accions. Limitada. Junta General.
Dividend. Il·limitada. 60.101,21. Reserves.*

- La responsabilitat dels socis de les Societats Anònimes és **limitada**.
- El capital mínim per a constituir una Societat Limitada és de **3.005,06 €**.
- El capital d'una Societat Limitada es divideix en parts alíquotes anomenades **participacions**.
- La part del benefici obtingut per l'empresa que es reinverteix en la mateixa empresa s'anomena **reserves**. La part que es reparteix entre els socis s'anomena **dividend**.
- L'òrgan de participació de tots els socis d'una Societat Anònima s'anomena **junta general**.

Si l'exercici no està del tot correcte, valorar en 0,15 punts cada encert.

Exercici 7

[1 punt]

Les vendes d'una empresa durant l'any 2021 van ser de 329.400 €, i la seva quota de mercat del 1,8%. Durant el 2022, la dimensió del mercat va augmentar un 7,5%, però les vendes de l'empresa van disminuir en un 3%. Calculeu la quota de mercat d'aquesta empresa l'any 2022 i comenteu breument el resultat obtingut.

Dimensió del mercat (2021) = 329.400 / 0.018 = 18.300.000 €

Dimensió del mercat (2022) = 18.300.000 · 1.075 = 19.672.500 €

Vendes de l'empresa (2022) = 329.400 · 0,97 = 319.518 €

$$\text{Quota de mercat (2022)} = \frac{\text{Vendes de l'empresa}}{\text{Dimensió del mercat}} \cdot 100 = \frac{319.518}{19.672.500} \cdot 100 = 1,62\%$$

En un mercat que està en expansió, l'empresa ha vist com es reduïen les seves vendes i per tant, perd quota de mercat.

Atorgueu 0,75 punts pel càlcul correcte, i 0,25 punts per la interpretació correcta, malgrat que el càlcul estigui equivocacat.

